

社 会 责 任 报 告

海宁森德皮革有限公司

报告日期：2024 年 1 月

一、海宁森德皮革有限公司简介

海宁森德皮革有限公司座落于闻名世界的观潮圣地——浙江省海宁市，是国家高新技术企业、浙江省科技型企业，是《汽车装饰用皮革》行业标准的独家起草单位。

本公司成立于 2002 年 10 月，按 TS16949 汽车零部件行业国际标准创建，专业从事汽车内饰皮革的研发、生产和销售。森德现拥有的主要汽车主机厂客户有：上汽大众、一汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽商用车、上汽集团、长城汽车、吉利汽车、东风汽车、广汽乘用车、北汽集团、爱驰汽车等。海宁森德是一汽大众的 A 级供应商，多次荣获主机厂或座椅零部件公司客户授予的奖励。公司的真皮产品也延伸应用到了高铁行业和沙发家具行业，10 多项专利技术如：“用生物酶技术生产低气味清洁型汽车内饰革的方法”、“一种清爽馨香低散发低雾化汽车内饰革的生产方法”等已充分运用于相关皮革产品上。

公司非常重视对生存环境的保护，严格按国家或国际规定执行三废治理，率先在制革行业引入 ISO14001 环境管理体系并于 2006 年初通过了 DQS GmbH 的认证审核。公司于 2002 年通过了 ISO9001 质量管理体系认证，2003 年初引入汽车行业特有的质量管理体系 ISO/TS16949，2004 年 3 月通过 DQS GmbH 的 ISO/TS16949 质量管理体系审核认证及每年的复审。2020 年 10 月通过了 ISO45001 体系认证。

公司拥有一流的研发团队和符合 ISO17025 要求的理化检测中心，于 2014 年被浙江省科技厅认定为省高新技术研发中心，2015 年被批准为浙江省企业研究院。拥有各类试验、研究和检测设备 90 多台套。一直从事研究和开发生态环保的高档皮革产品。开发的新产品多次荣获省部级、地市级各类科技进步奖。公司产品拥有 11 项自主知识产权（发明专利）。

公司占地约 6 万平方米，配置了先进生产设备 100 多台（套），拥有日产 5000 张产能的现代化车间。海宁森德皮革开发、生产了从纳帕皮革到头层压花皮、二层皮革在内的无铬鞣、铬鞣皮革完整产品线。

行业领先的硬件设施和科学的管理理念，经验丰富的研发团队和测试能力得

到国际认可的测试中心相互配合，锐意进取，这些将保证我们成为“聚焦客户创造卓越”的车内饰皮革公司。海宁森德皮革有限公司是专业生产汽车内饰皮革、高铁内饰皮革和高端沙发皮革的公司，成立于2002年，是汽车内饰皮革行业的龙头企业，拥有多项发明专利技术和环保生产工艺，是上汽大众、一汽大众/奥迪、上汽通用、长城、吉利等国内外知名汽车企业的内饰真皮供应商，生产过程环保，设备先进，管理模式符合汽车行业要求，多次被汽车主机厂评为十佳优秀企业，A级供应商等。生产设备自动化程度高，涂饰化工材料的配制采用全自动配料系统，干燥设备、涂饰设备等均是业内最先进的系统，效率高、损失少、过程无污染。产品质量在业内拥有较好口碑和影响力，也是生产高铁列车内饰真皮的最主要供应商。

公司在发展的过程中，响应国家节能环保和科技创新的号召，通过不断加强和深化与四川大学、上海应用研究技术大学、烟台大学、温州大学等知名高校合作，以解决行业难点问题为目标，以客户期望的领先的工艺和产品提升为研究课题，相继取得了一系列科研成果。

二、公司战略理念

1、公司的使命：

始终领先，卓越经营

内涵：

以顾客利益为导向；追求领先的技术和持续降低成本；

遵守法律法规，实施零缺陷战略；

持续改进各项管理体系，实现环境安全、健康平安、产品质量和服务优化；

以人为本，预防为主；

2、公司的愿景：

向顾客提供质量稳定、价格合理、过程优化、服务一流的车用内饰皮革及家

具皮革及其它相关产品，努力将公司发展成为高端皮革行业的领先企业

内涵：完善企业管理，建立并有效运行基于全生命周期理念的先进管理体系，提高顾客满意水平和产品附加值，促使企业高质量发展。

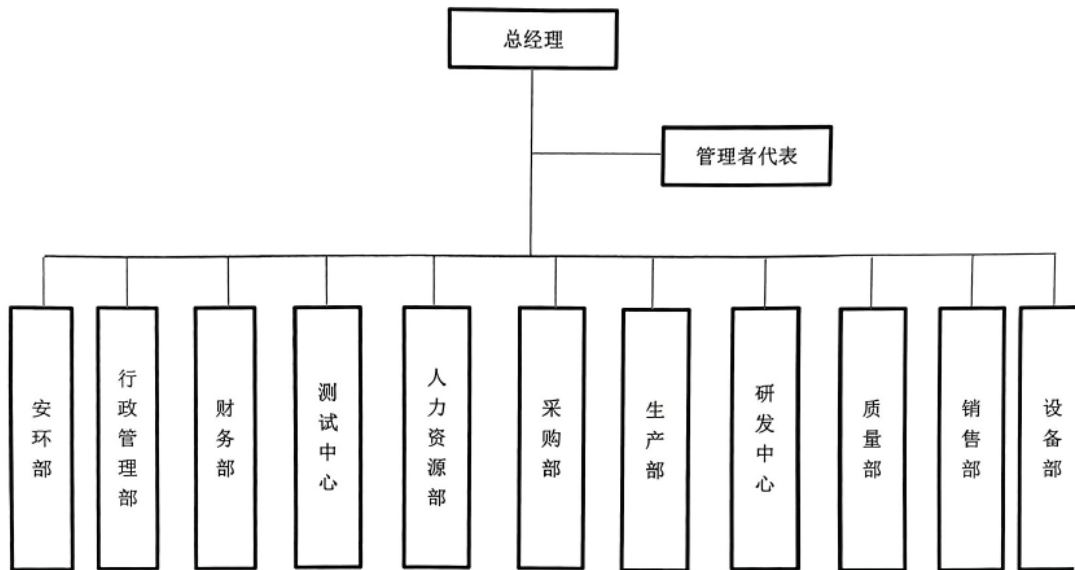
3、核心价值观：

以人为本，追求企业与员工、社会的互惠共赢。

内涵：重视员工个人发展，营造锐意进取和创新发展的氛围，为公司持续健康发展创造更好机会，为社会的和谐、文明进步作出贡献。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

高速动车座椅用皮革、汽车内饰革（包括座垫革、门板革、仪表盘革、方向盘革等）、沙发座椅用皮革等。

四、经济责任

（一）销售目标

公司在未来五年内抓住市场机遇，积极开拓国内外市场，加快奥迪配套项目的研发和产品认可进度，积极与蔚来、特斯拉等高档新能源品牌进行沟通协作，争取新开拓高档汽车内饰市场新增 2 亿销售。加强与铁道部和中国中车集团采购部门沟通，扩大真皮内饰配套比例，争取未来 5 年高速动车座椅用真皮销售达到 1 亿。进一步开拓高档沙发座椅用皮革市场，稳步扩大市场占有率。

（二）拓展目标

2024-2027 年，整合运营资源，完善绩效激励机制，以客户为导向，基本建成完善的销售体系，研发费用投入比例逐年提升，年研发费用占比达 4%以上，使研发逐渐成为公司利润增长点和国内外竞争优势，扩大公司知名度。

（二）市场业绩

（1）市场地位

图表 1 近三年来公司市场绩效情况

国内市场绩效			
年份	2021 年	2022 年	2023 年
市场占有率 (%)	16.7	16.3	16.3

五、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，通过建立内部管理制度，确定社会责任管理绩效指标来积极主动的承担社会责任、遵守道德规范和开展公益支持。

(一) 公共责任

(1) 有效控制，持续改进

公司自成立以来，一直高度重视环境保护和节能减排工作，将其作为一项重要工作来抓，注重环境保护建设，严格执行环保制度，致力于持续改善废水、废气、噪声及固体废弃物的产生和处理，控制和消除生产过程中对环境的影响。历年来三废达标排放，无社会投诉，企业环境和经济同步协调发展。报告期内，公司环保设施总体运行情况良好，“三废”达标排放并进行有效处理。

公司通过了质量管理体系认证，并定期进行复审工作。每年会对存在的环境因素和职业健康风险源进行识别，确定重大环境因素，设立目标指标和管理方案并分解至各部门，每月跟进计划的进展，制定控制和改进措施。

在环境保护、节能降耗、安全生产、产品安全等方面的控制/改进措施见下表。

图表 2 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重要因素	主要控制/改进措施
环境保护	废气、废水	1、严格执行法律法规要求，控制各项指标在法律法规允许的范围之内；
	厂界噪声	2、定期进行检测；
	固废	3、安装废气处理装置，生产和生活污水统一处理后纳入城市管网； 4、固废边角料由有资质单位定期回收。
节能降耗	能耗	通过设备改造、工艺改进等措施严格控制能耗并作为考核指标，日常检查。
产品安全	产品合格率	1、每批产品实施出厂检验，不合格产品决不出厂； 2、每批产品按标准规范抽样测试关键性能项，确保质量标准的严格执行。
安全生产	工伤和火灾事故	1、建立安全标准化体系，并有效开展； 2、加强安全教育培训和职业技能培训； 3、加大安全检查和隐患排查整改力度。

(2) 预见隐忧，主动应对

政府、民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，

为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备。

图表 3 隐忧预见与应对

隐忧类别	公众隐忧	应对措施
环境保护	废气及废水	1、严格执行法律法规要求，控制各项指标在法律法规允许的范围之内； 2、定期进行检测； 3、生产、生活污水纳入城市管网。
产品安全	产品使用安全	1、每批产品实施出厂检验，不合格产品决不出厂； 2、每批产品按标准规范抽样测试关键性能项，确保质量标准的严格执行。

(二) 道德行为

(1) 确定并建立诚信信用体系

公司坚持“客户至上、信誉为本、团队合作、结果导向”的诚信经营理念，倡立了以《员工手册》为载体，约束管理公司员工的道德行为，正确处理企业内部之间、企业与合作者、公众、社会之间的关系，在企业经营和队伍行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

在员工素质中，思想道德素质起着主导作用，思想道德的重点就是职业道德。员工职业道德对公司的发展建设起着巨大的辐射作用、示范作用和推动作用。公司每年开展一系列的职业道德教育，形式包括：岗前培训、班前会、依靠集体力量和领导示范作用、利用先进典型或事例教育员工，在遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、质量至上、安全第一、团结协作、锐意创新等几个方面作出重点宣传与要求，不定期了解员工状态，检查员工遵守职业道德规范情况，保证企业依法经营，提高职工守法观念。

(2) 确定道德规范关键过程及绩效指标

公司按照合同规定双方（公司与相关方）失信违约行为的表现形式，并明确纠纷处理措施。同时，公司将供应商付款及时率、客户合同履行率等确定为内部道德规范绩效指标，近年来，公司未与供方和客户发生过纠纷。

对于员工，公司通过制定《员工手册》，相关管理规范来约束员工的道德行为，并通过日常监督检查来控制公司内部的道德规范。

(三) 公益支持

公司高层领导认为公司的发展和财富的积累来源于社会，企业取得的每一项进步和成效都得益于各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。

遵循公司“奉献”的价值观以及公司使命，公司坚持回馈社会，认真履行企业的社会责任。近年来，森德（以卡森名义）公司积极的向社会各界捐献爱心，慰问孤寡老人，援助贫困学生，支援山区等等。